



Mietertickets als Beitrag zur Verkehrswende?

Evaluationsergebnisse zum SennestadtTicket in Bielefeld

Vortragende:

Dr. Janina Welsch
janina.welsch@ils-forschung.de

Michael Herwegen
michael.herwegen@ils-forschung.de

Themenübersicht

- Hintergrund: Das Forschungsprojekt MobiliSta
- Evaluierung des Mietertickets SennestadtTicket
- Ergebnisse
- Zusammenfassung & Schlussfolgerungen

Hintergrund:

Das MobilSta-Forschungsprojekt



MobiliSta - Mobilitätsräume abseits der autogerechten Stadt

Forschungsprojekt zielt darauf die...

- Verkehrs- und Mobilitätswende in Bielefeld zu fördern
- Akzeptanz und Wirkung nachhaltiger Maßnahmen zu erhöhen



MobiliSta ist ein transformatives Forschungsprojekt ...

- arbeitet inter- und transdisziplinär mit Partnern aus Wissenschaft und Praxis,
- kooperiert mit Akteuren vor Ort und mit der Zivilgesellschaft

MobiliSta Kern: Reallabor mit „Experimenten“ in und für Sennestadt

- Bottom-Up
- Top-Down





PARKBANK STATT PARKPLATZ

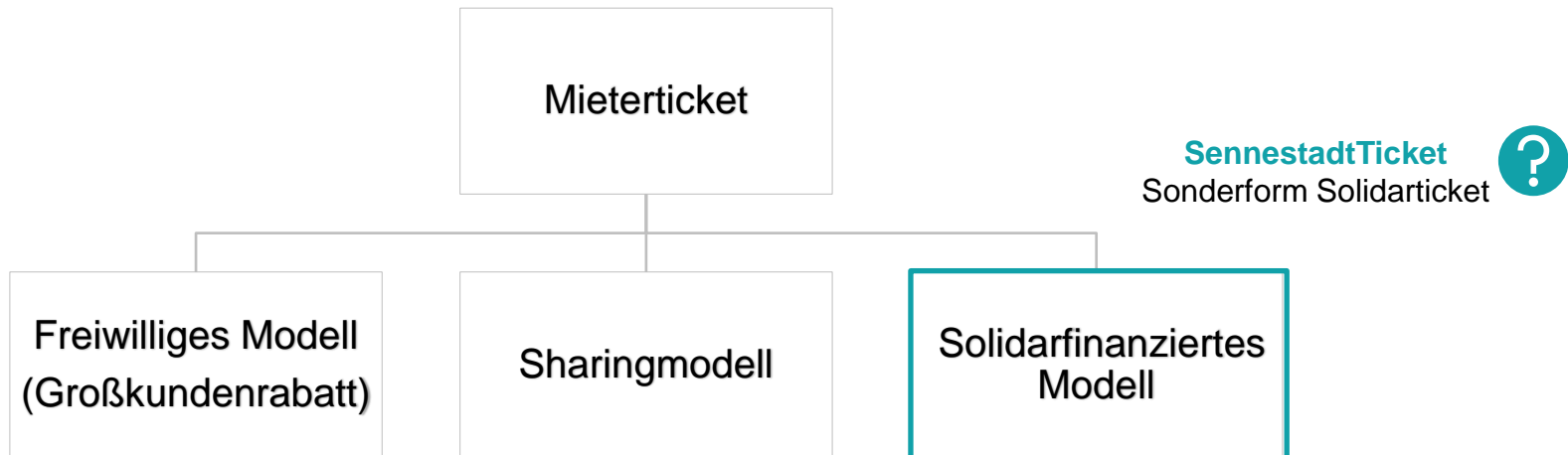
Experimente



Das SennestadtTicket



- Mieter:innen
 - Kostenloses Busticket für Sennestadt
- Wohnungsgesellschaften BGW & Freie Scholle
 - Pauschal 5€ pro Wohneinheit an moBiel
- Mobilitätsdienstleister moBiel
 - Rabatte auf stadtweite Abos



Mieterticketformen: Lambrecht, F., Sommer, C. (2016): Konzepte für Mietertickets zur Verknüpfung von Wohnen und Verkehr. In H. C. Mayr & M. Pinzger (Hg.), Lecture Notes in Informatik. Informatik, S. 1349–1362



■ Eckdaten:

- Ca. 750 Wohneinheiten der Freien Scholle und der BGW
- Ca. 1.200 Personen in Sennestadt
- 2-jährige Testphase (01.01.2019 bis 31.12.2020)

■ SennestadtTicket-Konditionen:

- Für alle volljährigen Mieter:innen
- Personalisiert und nicht übertragbar
- Kostenlose Bus-Nutzung in Sennestadt
- Kostengünstige Erweiterung auf das stadtweites ÖPNV-Abo
 - normales Abo: monatlich 29,45 € (statt 59,70 €)
 - 9 Uhr Abo: 19,45 € (statt 47 €)



■ Wie bekommen Mieter:innen das SennestadtTicket?

- Hauptwohnungsnehmende: vierteljährlich unaufgefordert zugeschickt
- Weitere volljährige Personen im Haushalt: anfordern beim Vermieter



Forschungsdesign

- Papierfragebogen per Post zurück
- Haushaltsvollerhebung, keine Stichprobenziehung
- Rücklauf ca. 13-14 %



Zeitraum

- 1.Welle: November 2018 → Vorher-Erhebung
- 2. Welle: März 2020 → Nachher-Erhebung (vor shut-down)



Befragte insgesamt

- Vorher-Befragung 153 Personen
- Nachher-Befragung 163 Personen
- Panelisten in beiden Befragungen 66 Personen



- Im Vergleich zum Sennestädter Durchschnitt sind im Datensatz...
 - mehr Männer als Frauen
 - eher ältere Personengruppen (v.a. 65- bis 74-jährige)
 - viele im Ausland geborene Befragte
 - vor allem kleine Haushalte
 - mehr Personen mit eher niedrigem Bildungsniveau
 - weniger Vollzeitbeschäftigte, viele Arbeitslose und Hausfrauen/-männer
 - eher Haushalte mit geringem Haushaltseinkommen

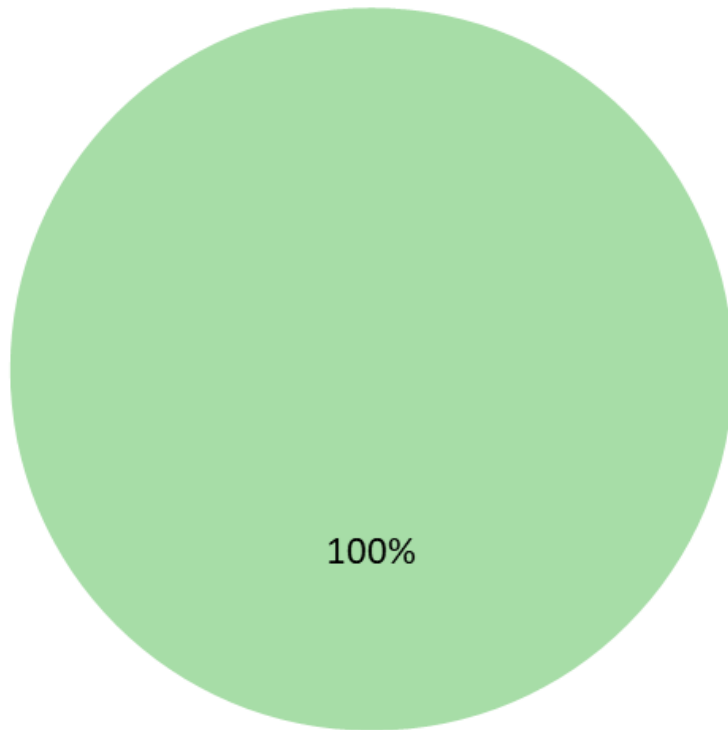


Ergebnisse

Besitz SennestadtTicket

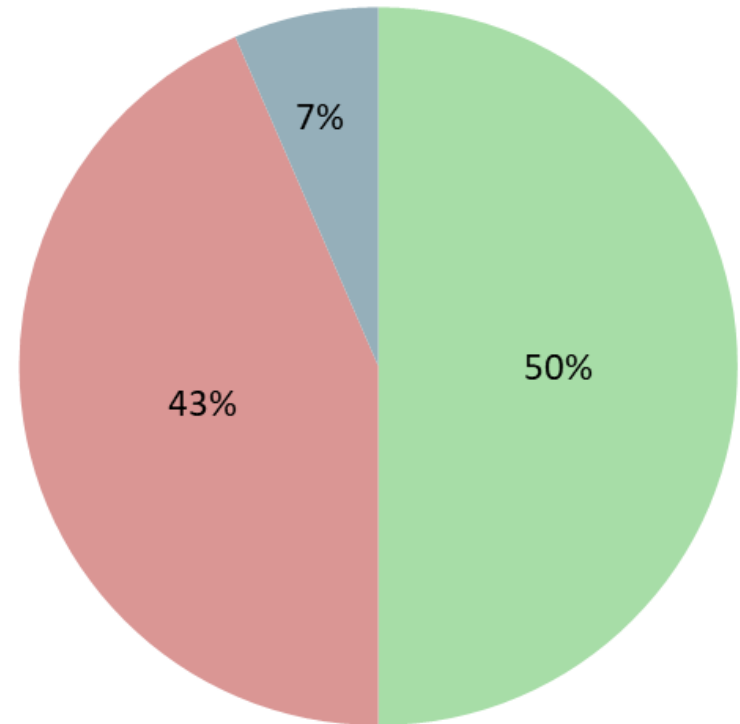
Hauptwohnungsnehmende (HWN)

$N_{HWN} = 117$



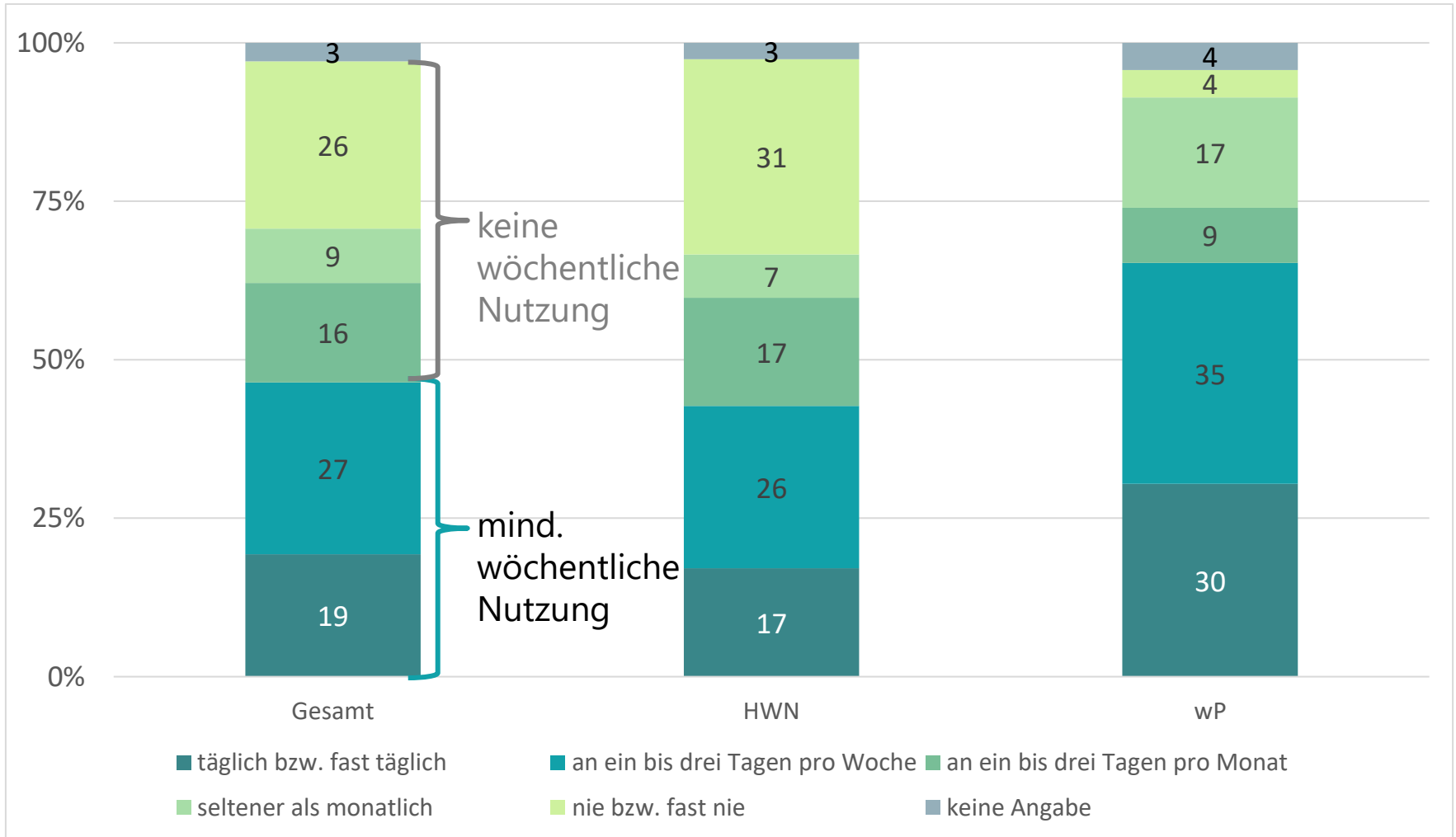
Weitere Personen (wP)

$N_{wP} = 46$



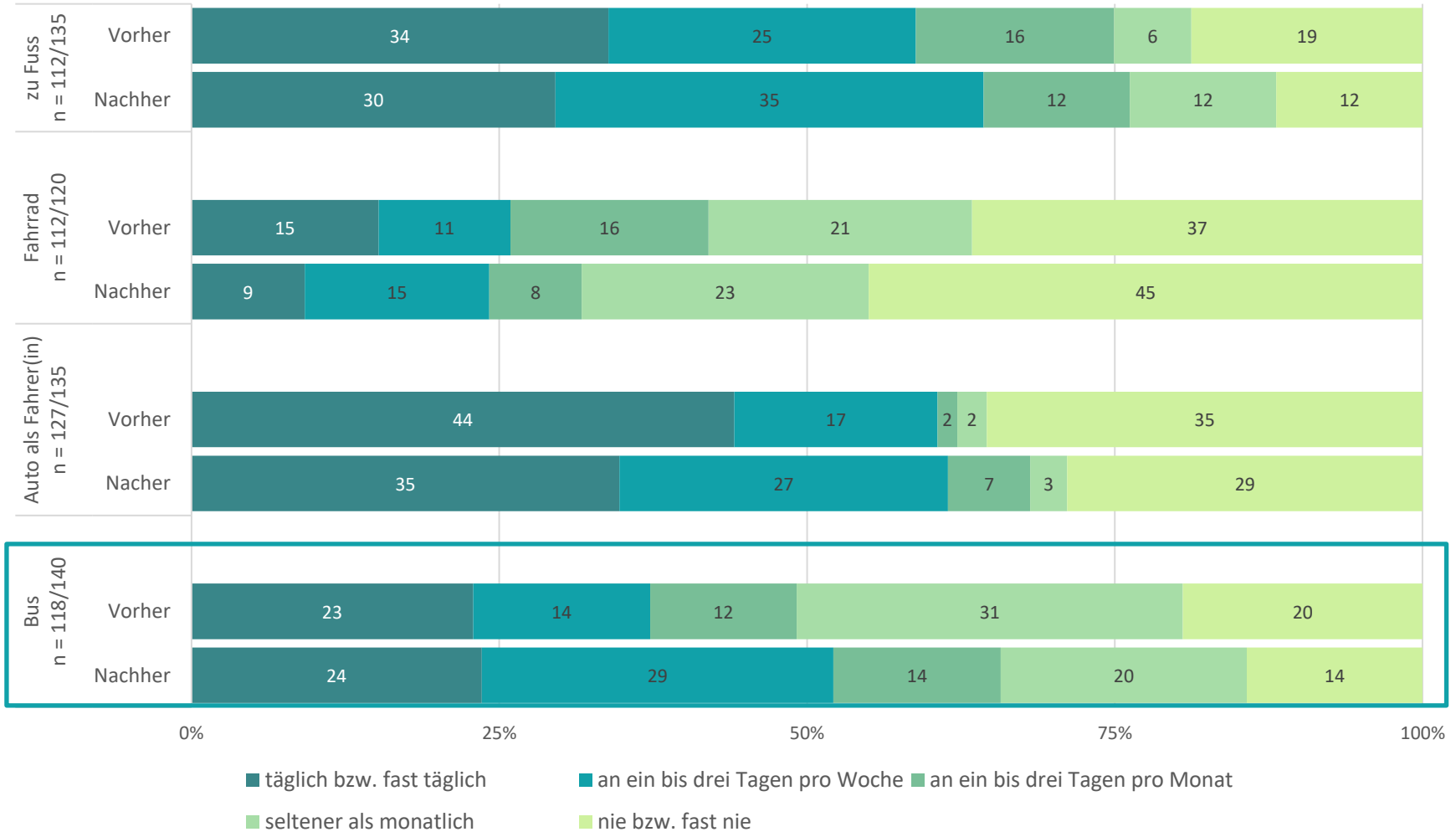
- ja
- nein
- keine Angabe

Nutzung des SennestadtTickets (N_{Besitz} = 140)

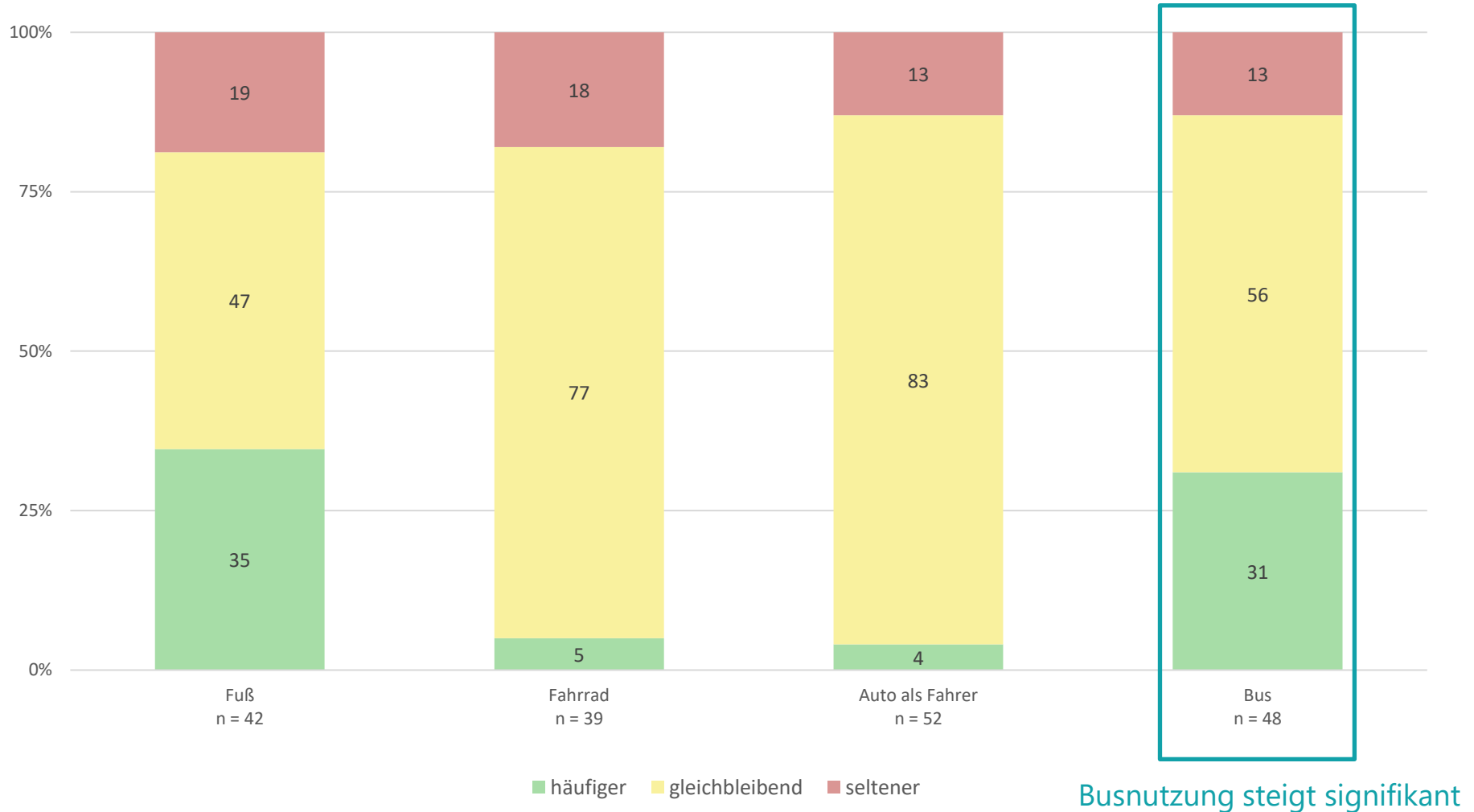


Vergleich Verkehrsmittelnutzung vor und nach Einführung des SennestadtTickets ($N_{\text{Vorher}} = 153$, $N_{\text{Nachher}} = 163$)

Bus-Nutzung steigt signifikant

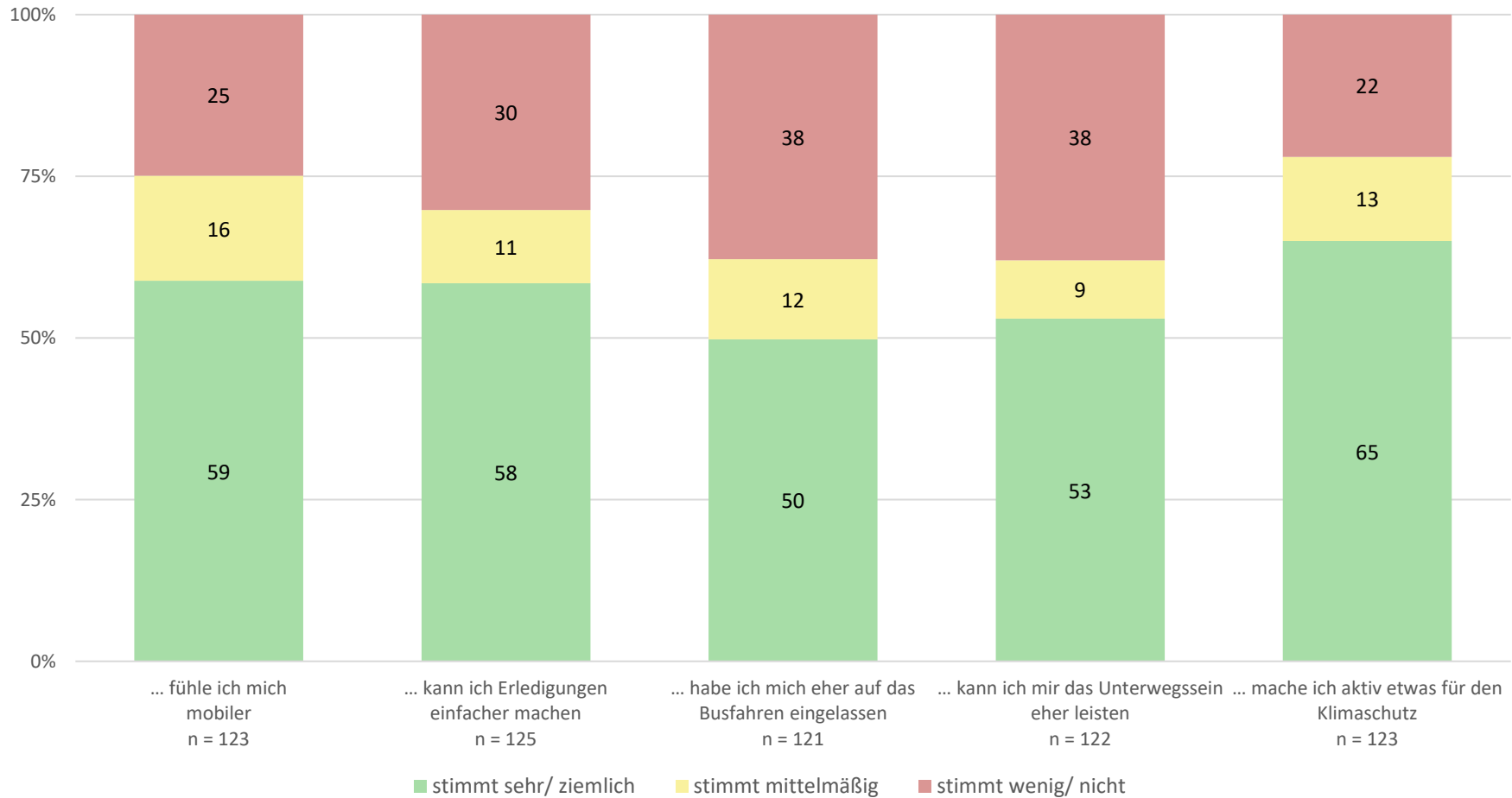


Gemessene Veränderung der Verkehrsmittelnutzung (N_{Panel} = 66)

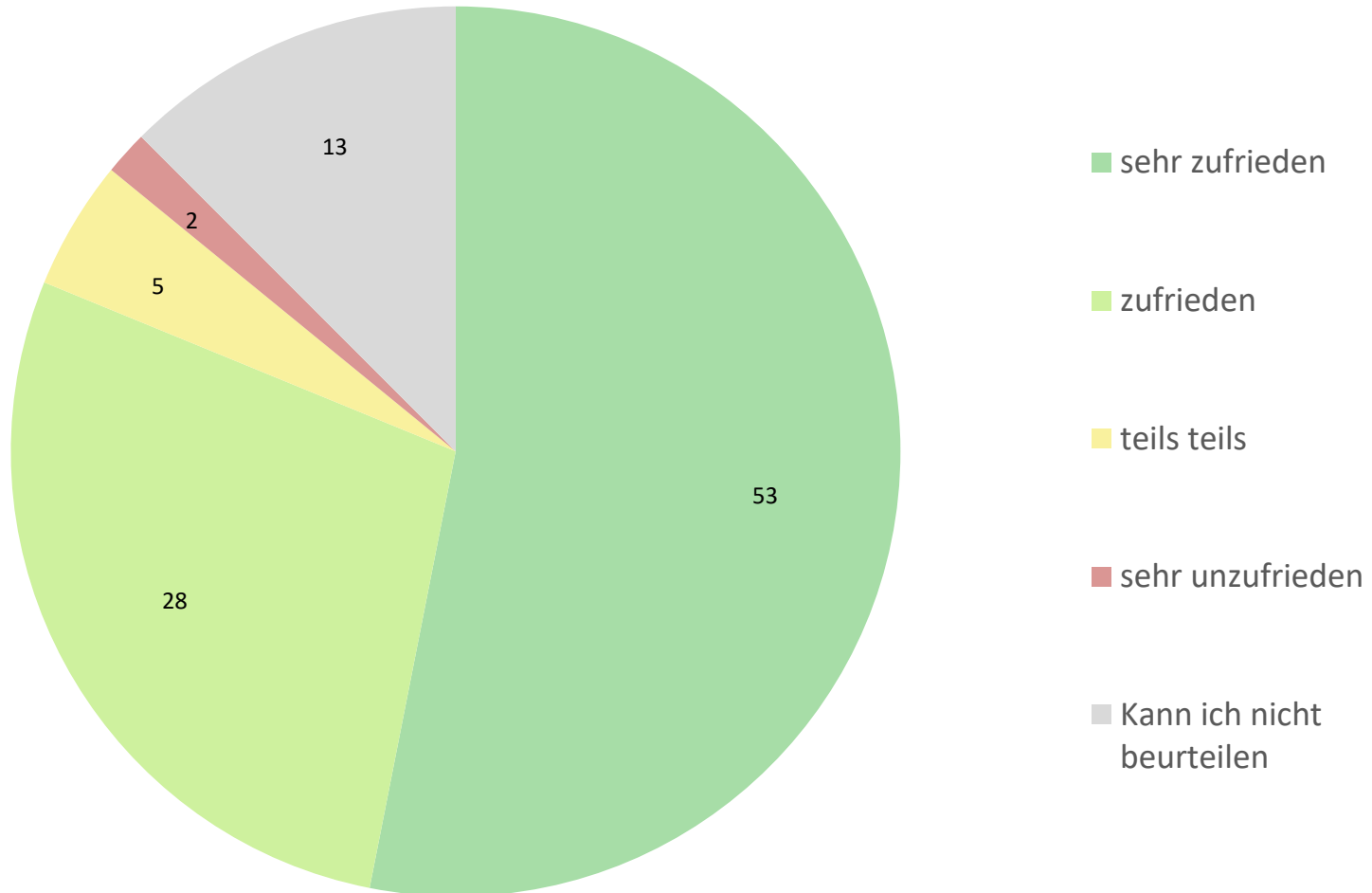


Einschätzungen zur Wirkung des SennestadtTickets (N_{Besitz} = 140)

Inwieweit stimmen Sie den Aussagen zu? Mit dem SennestadtTicket...



Zufriedenheit mit dem SennestadtTicket ($N_{\text{Besitz}} = 140$)



Zusatzinfo: Vergünstigte Abos mit SennestadtTicket

Seit Einführung des SennestadtTickets im Januar 2019

- Insgesamt 76 Upgrade-Verträge (Stand 08.2020)
 - 26 9-Uhr-Abos
 - 50 Bielefeld Abos

- Von den 76 Upgrade-Verträgen
 - 8 Abo-Wechsler:innen
 - 68 Abo-Neukund:innen

- moBiel wertet diese Daten als Erfolg

Zusammenfassung & Schlussfolgerungen



- Weitere Personen: 50 % fordern SennestadtTicket an
- Besitzer:innen: 46 % nutzten SennestadtTicket mind. wöchentlich
- Busnutzung: signifikant gestiegen
- Tendenz zu
 - mehr zu Fuß Gehen
 - weniger Fahrradnutzung
 - weniger Pkw-Nutzung (als Fahrer:in)
- Befragte nehmen Veränderung wahr
 - fühlen sich mobiler
 - haben sich eher aufs Busfahren eingelassen
 - können sich das Unterwegssein eher leisten
 - verknüpfen das Ticket mit Klimaschutz
- Hohe Zufriedenheit mit dem SennestadtTicket
- SennestadtTicket ermöglicht Kauf eines (vergünstigten) Abos



Leistet ein Mieterticket wie das SennestadtTicket einen Beitrag zur Verkehrswende?

- Kurzfristiger Effekt der signifikant häufigeren Busnutzung
 - mehr (nachhaltige) Mobilität
 - induzierter (motorisierter) Verkehr
 - höhere Busauslastung
 - weniger Fahrradnutzung (unklar, ob Kannibalisierungseffekt)

positiv

negativ



- Weitere Ergebnisse
 - Empirische Daten zu Mieterticket erhalten
 - Mehrverkehr erzeugte keinen Mehraufwand
 - Heranführen neuer Kund:innen an die (Mehr-)Nutzung des ÖVs
 - Soziale Teilhabe: SennestadtTicket ermöglicht Mobilität
 - Positive Effekte für alle beteiligten Akteure

- Langfristiger Effekt von Mietertickets im Sinne einer nachhaltigen Mobilität?

Vielen Dank für eure
Aufmerksamkeit!